

**MAKNA BUDAYA DALAM IKLAN PARIWISATA  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA TVC *WONDERFUL*  
INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Irsal Fadjriansyah  
1204110025



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**